

생각대로 Week&T 리뷰 가이드



안녕하세요? 생각대로 Week&T에 참여해 주신 블로거 여러분들께 감사 드립니다. 생각대로 Week&T와 함께 즐거운 연말 되시기 바라며 후기 작성에 필요한 몇 가지 안내사항을 정리하였으니 반드시 숙지해 주시기 바랍니다.

■ 생각대로 Week&T?

생각대로 Week&T는 대학생들이 생각대로 펼치는 이색전시로 T와 함께하는 2009년의 마지막 문화이벤트입니다. 청계광장에서 진행되는 이번 전시는 디자인 학과 3개 팀이 참가하여 학교 울타리를 넘어 많은 사람들과 소통하고자 하는 열정과 도전의식으로 똘똘 뭉쳤습니다. 버려진 산업 폐기물인 물탱크 리폼한 공간에서 작품 감상과 더불어 재활용, 재창조의 가치를 발견해 보세요.

※ 전시 취지, 참가 작품 소개 등 자세한 안내는 함께 제공되는 프레스킷을 참조해 주세요.

■ 리뷰 필수 포함 사항

- 제목에 생각대로 Week&T 포함
- Week&T 행사에 대한 간단한 소개 및 자신의 의견 포함

■ 추천 태그

생각대로 워크엔티(Week&T), 워크엔티(Week&T), 생각대로T, 디자인 전시, 디자인, 졸업 전시, 대학생, 야경, 연말, 물탱크, 청계광장, 서울빛축제 등

■ 우수 리뷰를 위한 TIP

- 해질녘에 현장을 방문해 보세요, 물탱크에 조명이 들어오기 시작하면 더욱 재미있습니다. (제퍼님의 현장 방문기 <http://blog.naver.com/200220127/96101429>)
- 생각대로 Week&T에 대한 개인의 의견이나 느낌을 자유롭게 표현합니다.
- 지난 Week&T 행사(레스토랑, 락페스티벌, 대학축제 등...)에 대해 언급합니다. 단, 가이드에 있는 지난 행사 소개 내용을 복사해 올리는 것은 지양해 주시기 바랍니다.
※ 지난 Week&T 행사 사진은 아래 주소에서 보실 수 있습니다. 지난 행사 소개 시 활용 바랍니다. (<http://picasaweb.google.com/wook.kang/>)
- 직접 찍은 사진을 포함하여 리뷰를 작성합니다.
- 리뷰 작성 사진은 크고 자세하게 합니다. (가로 400~500픽셀 권장)

생각대로 T와 함께하는 문화 체험 Week&T를 소개합니다!

★ Week&T란?

Week&T 진행 취지 소개

SK텔레콤의 이동통신 대표브랜드 T는 이동통신 산업을 넘어 고객의 일상 속에서 함께하고 긍정의 힘을 불어넣는 친구 같은 브랜드로 거듭나기 위해 다양한 문화마케팅을 선보이고 있습니다. 그 일환으로 올해부터 'T와 함께 하는 즐거운 일주일'이란 테마로 'Week & T'를 기획하여 진행하고 있습니다.

친숙한 생활의 단위이자 가장 기본적인 시간의 단위 중 하나인 "Week (한 주)" 동안 우리 주변의 다양한 문화를 좀 더 가까이 좀 더 재미있게, 좀 더 특별하게 체험할 수 있도록 레스토랑, 음악, 예술, 공연, 전시 등 다양하고 흥미로운 문화 이벤트를 추진할 계획입니다.

- Week&T 행사 자세히 보기: <http://ttime.tworld.co.kr>

★ Week&T 히스토리

Week&T의 지난 이야기 소개

1. Restaurant Week&T (레스토랑 위크앤티)

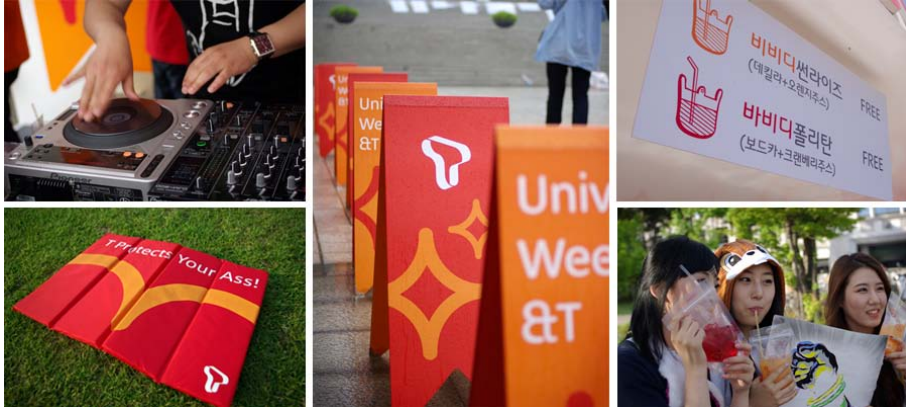


기간: 2009년 4월 20일(월)~ 26일(일)/ 장소: 청담동 중심의 16개 레스토랑

2009년 4월, SK텔레콤은 첫 번째 'Week & T'프로젝트로 "레스토랑 Week&T(Restaurant Week & T)"를 개최했습니다. 레스토랑 Week & T는 그랜드테이블 협회가 친근한 레스토랑을 만들기 위해 2006년부터 시행해 온 레스토랑 위크 행사를 바탕으로 T와 함께 보다 새로워진 문화주간 행사로 첫 선을 보였습니다.

청담동을 중심으로 한 그랜드테이블 협회의 16개 유명 레스토랑과 바에서 합리적인 가격으로 식사를 즐기고, 레스토랑 별로 신예 아티스트 16인의 독창적인 작품이 전시되었으며 T만의 특별한 선물이 제공되는 등 차별화된 문화 경험을 선사했습니다.

2. University Week&T (대학축제 워크엔티)



기간: 2009년 5월 13일(수)~ 29일(금)/ 장소: 고려대/ 서울예대/ 연세대/ 이화여대/ 한국외대

2009년 5월에는 열정과 낭만이 가득한 대학가의 대표 행사인 대학축제와 함께 하는 “대학축제 Week&T(University Week& T)”를 진행했습니다.

수도권 5개 대학에 각 대학 축제 분위기에 맞춰 차별화된 T라운지를 설치하고, 이를 방문한 학생들에게 신나는 음악과 함께 ‘비비디썸라이즈’, ‘비비디폴리탄’이라는 특별한 칵테일을 비닐 지퍼백에 담아 제공했습니다.

또한 각 학교별로 대학 분위기와 감성에 맞추어 특별히 제작한 현수막, 포스터, 티켓, 쇼핑백 등 다양한 물품들을 지원해 문화 크리에이터인 대학생들과 함께 새로운 축제문화를 형성하는데 기여했습니다.

3. Rock festival Week&T (락페스티벌 워크엔티)



기간: 2009년 7월 24일(금)~ 26일(일)/ 장소: 경기도 이천시 마장면 지산 포레스트 리조트

세 번째 Week&T 프로젝트로 2009년 7월, 지산 밸리 락 페스티벌에서 “락페스티벌 Week&T(Rock

Festival Week&T)”를 진행했습니다.

국내 외 정상급 락밴드 60여 팀을 한자리에서 만날 수 있었던 이번 행사에서는 더위를 피해 실 수 있는 'T Cooling Zone'을 운영 하였으며 아이스밴드, 모기패치, 부채형태의 안내물 등이 포함된 'T Cool Package'를 T 고객에게 제공하였습니다.

또한 TTL 고객 중심의 자원봉사단 50명을 모집하여 1일 2회 환경정화 활동을 펼쳐 그린 락 페스티벌을 구축하는데 앞장섰습니다.

4. Beach Party Week&T (비치파티 워크엔티)



기간: 2009년 8월 03일(월)~ 09일(일)/ 장소: 부산 해운대 노보텔 호텔 야외무대 & 클럽 머피(MURPII)

네 번째 Week&T는 2009년 8월, 여름을 맞아 부산 해운대에서 국내 최초의 일렉트로닉 비치파티를 진행 하였습니다.

YUKSEK, FreeTEMPO, 80KIDS, 이민기 등 국내외 일렉트로닉 음악 트렌드를 이끌고 있는 최고의 뮤지션 들과 스페셜 게스트 다이내믹 듀오 등을 중심으로 1주일 동안 시원한 해변의 음악 선물을 선사하였으며, 더욱 시원한 공연을 즐길 수 있도록 아이스밴드와 음료를 무료로 제공하였습니다.

5. Design Street Week&T (디자인스트리트 워크엔티)



기간: 2009년 10월 09일(금)~ 29일(목)/ 장소: 잠실종합운동장 주경기장+ 서울시내 9지역

2009년 10월에 열린 디자인스트리트 Week&T는 서울디자인올림픽 2009의 서울디자인페스티벌 행사의 일환으로, 세계에 자랑할 만한 서울시내 디자인 명소 201곳을 선정하였습니다.

- ‘디자인 스팟’ 지도 보러 가기: http://ttime.tworld.co.kr/design/index_3.html

선정된 디자인스팟을 소개하는 가이드북을 만들어 서울 전역에 무료로 배포하였고, 각각의 디자인 스팟에 50인의 디자이너가 제작한 공공디자인 컨셉의 디자인 조형물(주차금지 표지판)을 전시하였습니다.

또한 디자인스트리트 Week&T 기간에만 한시적으로 만날 수 있는 T-팝업스토어(T-룸)을 운영하여, 모든 방문 고객에게 독특한 디자인 된 티백과 차를 제공하였습니다.

6. Jazz Festival Week&T (재즈페스티벌 위크앤티)



기간: 2009년 10월 16일(금)~ 18일(일)/ 장소: 경기도 가평군 자라섬 및 가평 읍내 일원

2009년 10월, 낭만의 계절 가을을 맞이하여 준비한 ‘재즈페스티벌 Week&T’는 대한민국 최고의 재즈 음악 축제 ‘자라섬 국제 재즈 페스티벌’ 과 함께 하였습니다.

쌀쌀한 날씨에 ‘T워밍존(T warming Zone)’이라는 휴게장소를 설치하여 모닥불과 파티오 등을 통해 관람객들이 몸을 녹일 수 있도록 하였으며 모닥불에 구워먹을 수 있는 고구마를 제공하여 가족·연인과 함께 오손도손 추억을 만들었습니다.

또한 항공 담요를 나누어 주어 국내외 최고의 재즈 아티스트들의 공연을 더욱 따뜻하게 즐길 수 있도록 하였습니다.

1. Restaurant Week&T 시즌2 (레스토랑 위크앤티 시즌2)



기간: 2009년 11월 02일(월) ~ 11월 08일(일)

2009년 4월, SK텔레콤은 첫 번째 'Week & T'프로젝트로 “레스토랑 Week&T(Restaurant Week & T)”를 개최했습니다. 이후 뜨거운 성원에 힘입어 두 번째 레스토랑 Week&T가 진행되었으며, ‘메종’, ‘바자’, ‘스타 일H’, ‘행복이 가득한 집’ 등 국내 유명 매거진의 포토그래퍼 10인이 T의 브랜드 컬러인 ‘Red & Orange’를 주제로 한 트렌디한 사진 작품 전시가 함께 진행되었습니다.